



Vorreiter: erstes Fleming's Hotel mit Österreichischem Umweltzeichen geehrt

Wien, den 23.05.2019. Als erstes Hotel der Marke Fleming's setzt das Selection Hotel Wien-City konsequent auf umweltfreundliche Maßnahmen sowie den bewussten und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Als Anerkennung dafür wurde es nun mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismus ausgezeichnet.

Erfolgreiches Pilotprojekt des Unternehmens

Mit dem Pilotprojekt zum Thema Nachhaltigkeit setzt die Fleming's Hotelgruppe ein klares Zeichen im Bereich Umweltfreundlichkeit. Hartmut Schröder, CEO der Fleming's Hotels, sieht dies als einen logischen Schritt im Rahmen des neuen Markenauftritts: „Wir haben uns im Rahmen unseres Rebrandingprozesses im letzten Jahr natürlich auch mit dem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen auseinandergesetzt. Dabei sind wir zu dem Schluss gekommen, dass wir uns in diesem Bereich noch stärker engagieren wollen. Zu unserem nachhaltigen

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Elena Hajek – PR & Guest Relations Manager
Josefstädter Straße 10-12, 1080 Wien Tel: +43 1 20599-2200
E-Mail: elena.hajek@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT MBH & CO. KG

Konzept gehören sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Maßnahmen. Das Fleming's Selection Wien-City ist unser firmenweiter Vorreiter. Wir wollen bei diesem Pilotprojekt ausloten wie wir die Balance zwischen Regionalität und unternehmensweiten Standards halten können, sodass unsere Gäste neben der Individualität und Regionalität der einzelnen Häuser auch den gewohnten Fleming's Touch weiterhin in jeder Destination spüren.“

Nur jedes zehnte Wiener Hotel hat Umweltzeichen

Fleming's Selection Hoteldirektor Martin Sperl freut sich darüber ab jetzt zu den knapp 10% der Wiener Beherbergungsbetriebe zu gehören, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert wurden. Dabei sieht er die Auszeichnung gleichzeitig als große Verpflichtung: „Bei uns steht der Mensch in seinem Handeln im Mittelpunkt. Es ist uns daher wichtig, mit unseren Ressourcen bewusst und nachhaltig umzugehen. Durch die öffentliche Kommunikation verpflichten wir uns auch offiziell zur Einhaltung der Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens.“

Umweltzeichen als Qualitätsversprechen

Insgesamt wurden alle 59 Muss-Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens mit Bravour erfüllt, sowie 57 Soll-Punkte gesammelt. Durch gezielte Maßnahmen sei es unter anderem gelungen, Einsparungen im Bereich Energie- und Wasserverbrauch erfolgreich umzusetzen. So wurde im Konferenzbereich schon komplett auf LED-Beleuchtung umgestellt. Im öffentlichen Bereich und in den Zimmern sind 70% der Lampen getauscht. Durch die Umstellung auf LED-Lampen rechnet das Hotel mit immensen Einsparungen, allein im Konferenzbereich lag diese 2018 bei 41.484 kWh.

Müllvermeidung als wichtigstes Ziel

Das Thema Müllvermeidung ist einer der wichtigsten Punkte des Österreichischen Umweltzeichens. Wie so etwas mit einfachen und durchdachten Maßnahmen umgesetzt werden kann, zeigt die Reduktion von Kleinverpackungen im Housekeeping und F&B-Bereich des Fleming's Selection Hotels. So gibt es im Zimmer und in den öffentlichen WCs große Seifen- und Duschgel-Spender der Edelmarke Molton Brown statt kleiner Einmal-Amenities. In der Küche sammelte Küchenchef Andre Reuther im Rahmen eines Eigenversuchs und zur Verdeutlichung der Einsparungen die Reste des in Kleinverpackungen servierten Honigs, der

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Elena Hajek – PR & Guest Relations Manager
Josefstädter Straße 10-12, 1080 Wien Tel: +43 1 20599-2200
E-Mail: elena.hajek@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com

nicht ganz gegessen wurde. „Aufgerechnet waren es um die 180 Kilo Honig, die wir im Jahr entsorgt haben. Dieser Verschwendung treten wir entgegen indem wir in Pumpspender mit Biohonig investierten. Nachdem Bienen circa 150 Kilometer für ein Kilo Honig zurücklegen, entspricht unsere Einsparung im Vergleich etwa einem Flug nach Australien und wieder zurück,“ so der Küchenchef mit einem Augenzwinkern, „auch unsere palmölreduzierte Nuss-Nougatcreme wird nun so angeboten und unsere Gäste sind restlos begeistert davon.“

Käse aus der Josefstadt und Speisepilze aus Kaffeesatz

Zudem wird noch intensiver mit regionalen Anbietern zusammengearbeitet. „Tee, Milch und Joghurt gibt es bei uns nur in Bioqualität, Käse vom nahegelegenen exklusiven Käseladen Jumi, Biosäfte von der Familie Preiß aus dem Traisental und Marmelade vom Wiener Traditionsunternehmen Stauds“, so Reuther. Auch wurde mit dem kleinen Wiener Unternehmen „Hut & Stiel“ eine Zusammenarbeit begonnen, bei dem der Kaffeesatz des Hotels (rund 5 Tonnen pro Jahr) weitergegeben und aufgearbeitet zur Züchtung von Speisepilzen verwendet wird. „Wir versuchen neben klassischen Maßnahmen auch ein bisschen ‚out of the box‘ zu denken und uns kreativ mit dem Thema Müllvermeidung auseinanderzusetzen. Zudem werden unsere MitarbeiterInnen regelmäßig zu diesem Thema geschult“, so CEO Hartmut Schröder.

„Die Einbindung von regionalen Produkten und Projekten wie ‚Hut und Stiel‘ stehen auch in Zukunft im Vordergrund. Darüber hinaus wollen und werden wir das Recycling weiter ausbauen, eine effizientere Abfallwirtschaft betreiben und durch unser Housekeeping den Energieverbrauch reduzieren. Aber auch unsere Gäste sind ein wichtiger Teil dieses Prozesses“, so Hoteldirektor Martin Sperl zur Zukunft des Hauses. Außerdem werden weitere Schritte in Richtung umweltfreundliche Anreise aufgrund der ausgezeichneten Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel überlegt. Das E-Auto tanken Gäste übrigens schon seit 2016 kostenlos an der hauseigenen Tankstelle.

Das Österreichische Umweltzeichen im Überblick

Das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe wird vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus vergeben und zeichnet jene Betriebe aus, die freiwillig die vorgegebenen Richtlinien einhalten. Diese Richtlinien bzw. Kriterien beziehen sich auf alle Bereiche des Betriebes – Lebensmittel, Küche, Service, Waschen und Reinigen, Ausstattung und Einrichtung, Energieversorgung und Energiesparen, Wasser und Abfall, um einige davon zu

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Elena Hajek – PR & Guest Relations Manager
Josefstädter Straße 10-12, 1080 Wien Tel: +43 1 20599-2200
E-Mail: elena.hajek@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT MBH & CO. KG

nennen – und wirken sich positiv auf die Umweltsituation aus. „Auch die Verankerung des Umweltgedankens im Betrieb spielt eine große Rolle. Dazu muss ein Nachhaltigkeitskonzept vorgelegt werden und der Betrieb sich alle vier Jahre neu überprüfen lassen“, so Peter Schoberwalter von ACETEC, der den Prozess des Fleming's Selection Hotel Wien-City als Berater begleitete, „das Fleming's hat mit dem Umweltzeichen einen stabilen Grundstein gelegt und wird sich sicher in den nächsten Jahren zu einem Vorzeigebetrieb im Bereich Nachhaltigkeit entwickeln.“

Über Fleming's

Die Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG, mit Sitz in Frankfurt am Main, wurde im Jahr 1990 gegründet. Insgesamt sind 19 Beherbergungsbetriebe der Fleming's GmbH zugehörig: 11 Vier- bis Fünf-Sterne-Hotels der Marke Fleming's Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Zürich, vier Franchisebetriebe der Steigenberger Hotels AG und der IntercityHotel GmbH, drei Boardinghäuser der Marke „LiV'iN Residence by Fleming's“ und das Savigny Hotel Frankfurt City. Die Fleming's GmbH ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig und beschäftigt etwa 700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Elena Hajek – PR & Guest Relations Manager
Josefstädter Straße 10-12, 1080 Wien Tel: +43 1 20599-2200
E-Mail: elena.hajek@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com