

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT MBH & CO. KG



Spontan, schnell & mobil: Fleming's Azubis go digital

Frankfurt, den 10.09.2019 Mit der Lernplattform azubi:web erwerben Auszubildende bei Fleming's spielerisch Kenntnisse über Lerninhalte. Nach Pilotprojekten in München und Frankfurt startete Ende August die deutschlandweite Umsetzung. Menüs planen, Warenkunde oder wie man Gäste richtig empfängt lernen die Fleming's Azubis nun noch zeitgemäßer und effizienter.

Wir holen unsere Azubis ab, wo sie sind

„Unsere Azubis sind Digital Natives und sollen mit dieser App-unterstützten Form des Lernens noch intensiver gefördert werden. Sie haben ihre Mobile Devices immer bei sich. Warum sollte man das nicht zur effizienten Vermittlung von Lerninhalten nutzen? Aus diesem Grund haben wir uns für ein Pilotprojekt mit dem azubi:web entschieden, das sehr gut angenommen und nun in allen deutschen Fleming's Hotels ausgerollt wird,“ so Fleming's Geschäftsführer

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Bleichstraße 52 / 60313 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 37003-190 / Fax: +49 69 37003-444
E-Mail: presse@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com

Hartmut Schröder. Die Lernplattform stellt die Ausbildungsinhalte der jeweiligen Berufe generationsgerecht in digitaler Form zur Verfügung und beinhaltet einen Quizbereich und ein digitales Berichtsheft, das den Ausbildnern übermittelt werden kann.

Erfolgreiche Pilotprojekte in München & Frankfurt

Die beiden Pilothotels der Fleming's Gruppe konnten die letzten fünf Monate das azubi:web auf Herz und Nieren prüfen. Insgesamt 18 Azubis konnten sich so spielerisch mit prüfungsrelevanten Themen auseinandersetzen. „Die App ist sehr umfassend, detailliert und leicht verständlich beschrieben“, so Sophie Kraft, Auszubildende im 2. Lehrjahr mit Zusatzqualifikation im Steigenberger Hotel Metropolitan Frankfurt, „darum macht es auch gleich Spaß damit zu lernen. Zu jeder Frage des Quiz' gibt es auch kurze Erläuterungen, um Zusammenhänge zu erklären, das finde ich sehr angenehm und man merkt sich die Fakten leichter. Auch das digitale Berichtsheft finde ich praktisch und es vereinfacht die Kommunikation mit meinem Vorgesetzten.“

Digital Natives in der Ausbildung unterstützen

"Mit azubi:web können wir die wahrscheinlich wichtigste und verantwortungsvollste Disziplin unserer Hotelkette, nämlich die Verantwortung als Ausbilder der nächsten Generation, nun auch digital unterstützen“, so Henning Kiebach, Hoteldirektor des Pilothotels Fleming's Hotel München Schwabing, „ganz maßgeblich waren unsere letzten Monate als ‚Testhotel‘ durch die Professionalität und logische Struktur von azubi:web und dem Ehrgeiz unserer Auszubildenden und ihrer Ausbilder geprägt. Besonders die Möglichkeit einer Knowledge Competition in Form der Quizfragen ist absolut zeitgemäß. Wir freuen uns sehr, unsere Azubis mithilfe der App in ihrer beruflichen Weiterentwicklung zu unterstützen.“

Investition in Aus- und Weiterbildung als Notwendigkeit in der Hotellerie

Nach der Ausbildung ist vor der Weiterbildung, ist das Credo der Fleming's Hotels, die in den letzten Jahren ihre MitarbeiterInnen-Förderung noch verstärkt haben. „Die Investition in

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Bleichstraße 52 / 60313 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 37003-190 / Fax: +49 69 37003-444
E-Mail: presse@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT MBH & CO. KG

„motiviert Auszubildende und qualifizierte MitarbeiterInnen ist heutzutage unablässig“, ist sich Vedrana Guska-Bratovic, Quality & Training Manager der Fleming's Hotels, sicher: „Gäste erwarten sich charmante und gut ausgebildete HotelmitarbeiterInnen, die aber auch individuelle Persönlichkeiten und Selbstbewusstsein haben. Das wollen wir mit unseren sehr erfolgreichen Fleming's Castings, die auch Quereinsteigern eine reelle Chance geben, einer soliden, zukunftsorientierten Ausbildung, ständiger Weiterbildung und tollen Benefits für die KollegInnen erreichen. Das azubi:web passt perfekt in diese zukunftsorientierte Unternehmensphilosophie.“

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels mit Sitz in Frankfurt am Main wurden 1990 gegründet. Insgesamt zählen 13 Mid- bis Upscale-Hotels zur Flemings Gruppe: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH, zwei Boardinghäuser der Marke „LiV'iN Residence by Flemings“ sowie das Savigny Hotel Frankfurt City. Die Flemings Gruppe ist in Deutschland und Österreich tätig und beschäftigt etwa 600 MitarbeiterInnen. Weitere Details unter www.flemings-hotels.de.

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Bleichstraße 52 / 60313 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 37003-190 / Fax: +49 69 37003-444
E-Mail: presse@flemings-hotels.com / Internet: www.flemings-hotels.com