

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT

Fleming's erfinden sich neu: Die Hotels bekommen einen stilvollen Neuauftritt

„Als Unternehmen ist es wichtig immer in Bewegung zu bleiben und Trends zu erkennen. Darum entwickeln wir die Marke Fleming's kontinuierlich weiter. Das spiegelt sich auch in unserem neuen modernen Auftritt wider. Dadurch positionieren wir die Marke Fleming's klarer und fester in unseren Kernmärkten“, so Hartmut Schröder, Geschäftsführer der Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG.

Mit dem neuen Markenauftritt zeigt sich das Unternehmen, das zwei Häuser in Wien sowie 18 weitere Hotels in Frankfurt, München, Hamburg (ab Ende 2019) und der Schweiz betreibt, selbstbewusst und zukunftsorientiert. „Die Guestexperience steht bei uns natürlich im Mittelpunkt aber auch der Auftritt nach Außen ist absolut wichtig“, so Hartmut Schröder. Ein vollgepacktes Marketing- und Kommunikationspaket mit neuartigem Bildkonzept sowie wert- und nutzenorientiertem Kommunikationsansatz unterstreicht dabei die Strategie. Neben der neuen Website umfasst das Rebranding auch die Umbenennung einiger Fleming's Hotels.

Logo- und Namensänderung als sichtbares Zeichen

„Die steigenden Gästezahlen haben bestätigt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden. Es war nun an der Zeit, auch unseren Markenauftritt entsprechend anzupassen und Fleming's eine neue Identität zu geben. Das neue Logo unterscheidet sich deutlich von dem vorherigen und auch die dynamische Website zeigt unsere Ambitionen im höheren Segment“, erklärt Schröder. Im Zuge des Rebrandings werden die Namen von vier Hotels angepasst: Das Fleming's Hotel Wien Westbahnhof heißt ab sofort Fleming's Conference Hotel Wien, das Fleming's Deluxe Hotel Wien City wird zu Fleming's Selection Hotel Wien-City, das Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside wird in Fleming's Hotel Frankfurt Main-Riverside umbenannt und das Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt-City heißt Gäste ab sofort als Fleming's Selection Hotel Frankfurt-City willkommen.

„Mit der Änderung der Namen wollen wir die Ausrichtung der Hotels noch klarer darstellen. So sind die Fleming's Selection Häuser eine kleine, feine Sammlung von charmanten Hotels in Toplage. Bei dem Haus am Westbahnhof haben wir uns für die eindeutige Bezeichnung ‚Conference‘ entschieden, um Tagungsgäste und Unternehmen stärker anzusprechen“, so Schröder.

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Seilerstrasse 18 . 60313 Frankfurt am Main, Germany
Tel: +49 69 201743-160 . Fax: +49 69 201743-188
E-Mail: presse@flemings-hotels.com . Internet: www.flemings-hotels.com

FLEMING'S

HOTEL MANAGEMENT & SERVICEGESELLSCHAFT

Schrittweise Umsetzung der neuen Bildsprache

Das neue Erscheinungsbild wurde bereits schrittweise eingeführt und umfasst neben der klassischen Gastronomieausstattung wie Speisekarten, Briefpapier, Visitenkarten auch die Außenwerbung an den jeweiligen Häusern. Zudem wurde die unternehmensweite Bildsprache individueller und moderner gestaltet. Da es sich um einen fließenden Übergang handelt, gibt es über einen gewissen Zeitraum hinweg noch Überschneidungen im alten und neuen Design.

Kundenfreundlichkeit im Webauftritt als höchste Priorität

Im Zuge des neuen Markenauftritts verstärkt das Unternehmen sein Online Marketing und relauncht seinen Internetauftritt.

Die neue Website der Fleming's Hotels überzeugt durch eine ansprechende Optik, ist klar strukturiert und mit großzügigen Klickflächen und prägnanten Bildern noch nutzerfreundlicher gestaltet. Sie bietet alle wichtigen Inhalte auf einen Blick: Informationen zu den Fleming's Hotels & Restaurants in fünf Metropolen Europas, attraktive Arrangements und alles rund um das Thema "Tagungen".

Fleming's lanciert lanciert neue Marke und erweitert das Portfolio

Ein weiterer Meilenstein des Unternehmens wurde im Januar 2018 in Frankfurt gelegt: Die dritte und jüngste Marke „Fleming's Express“ erweitert seit dem das Portfolio. Fleming's Express steht für ein unkompliziertes Gästelerlebnis der nächsten Generation. Mit der Einführung geht das Unternehmen einen großen Schritt, um als Marke den steigenden und sich verändernden Bedürfnissen seiner Gäste und Reisenden im Allgemeinen gerecht zu werden

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels mit Sitz in Frankfurt am Main wurden 1990 gegründet. Insgesamt zählen 13 Mid- bis Upscale-Hotels zur Flemings Gruppe: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH, zwei Boardinghäuser der Marke „LiV'iN Residence by Flemings“ sowie das Savigny Hotel Frankfurt City. Die Flemings Gruppe ist in Deutschland und Österreich tätig und beschäftigt etwa 600 MitarbeiterInnen. Weitere Details unter www.flemings-hotels.de.

Pressekontakt:

Fleming's Hotel Management und Servicegesellschaft mbH & Co. KG
Seilerstrasse 18 . 60313 Frankfurt am Main, Germany
Tel: +49 69 201743-160 . Fax: +49 69 201743-188